Chapka Assurances Voyage

Charte graphique | 2021

Préface

La charte graphique est un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constitue l'identité visuelle de Chapka.

Sommaire

1. Le logotype
2. Les couleurs
3. La typographie
4. Le territoire iconographique

Chapitre 01

Le logotype

Le logotype est l'emblème de la marque.
En combinant une forme, des couleurs et un graphisme spécifique, il constitue l'élément fédérateur de l'identité Chapka.

Voici le logotype horizontal de la marque.
Il est à utiliser sur tous les supports de celle-ci.

Voici le logotype vertical de la marque.
Il est à utiliser sur tous les supports de celle-ci.

Nous préconisons son utilisation pour les avatars ou pour les formats carrés tels que Instagram ou Facebook.

Griffe identitaire, le «C» ailé a pour vocation d'assurer une présence discrète de la marque.

Voici le logotype de la marque avec sa baseline.

Il est à utiliser sur tous les supports de celle-ci. Nous préconisons son utilisation pour la communication externe.

Exemple d'utilisation du logotype.

Pour le header, nous utilisons la version horizontale.

Pour les photos de profil des réseaux sociaux, nous préconisons la version verticale ou la signature.

Pour le footer, nous utilisons la version signature.

Remarques :

De manière générale, l'utilisation des différentes versions du logotype peut varier selon les types de communication (interne ou externe) et le type de supports (print ou web)

1.6 Zone de protection et taille minimale logo horizontal

Une zone de protection est définie.
Elle correspond à la hauteur du C.
Elle doit être systématiquement respectée.

⚠
Aucun élément graphique ou textuel ne doit y pénétrer.

Taille minimale

10 mm

1.7 Zone de protection et taille minimale logo vertical

Une zone de protection est définie.
Elle correspond à la hauteur du C.
Elle doit être systématiquement respectée.

⚠
Aucun élément graphique ou textuel ne doit y pénétrer.

Taille minimale

15 mm

1.8 Zone de protection et taille minimale de la signature

Une zone de protection est définie.
Elle correspond au tiers de la hauteur de la signature. Elle doit être systématiquement respectée.

⚠
Aucun élément graphique ou textuel ne doit y pénétrer.

Une zone de protection est définie.
Elle correspond à la hauteur du C.
Elle doit être systématiquement respectée.

⚠
Aucun élément graphique ou textuel ne doit y pénétrer.

Taille minimale

10 mm

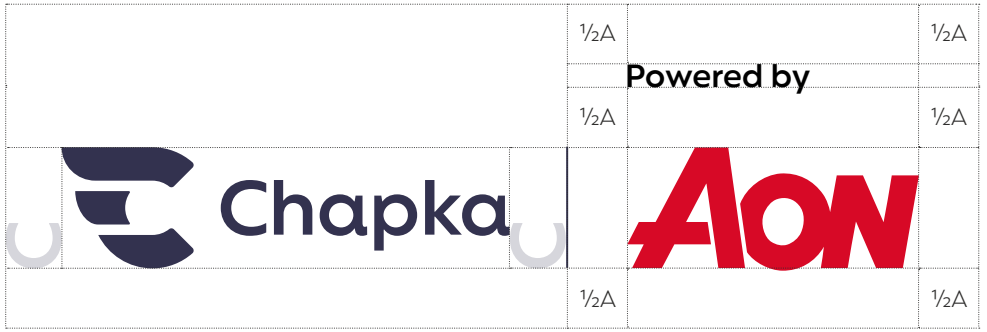
Une version co-branding peut être utilisée dans certains cas.

Une zone de protection est définie.
Elle correspond à la hauteur du C.
Elle doit être systématiquement respectée.

⚠
Aucun élément graphique ou textuel ne doit y pénétrer.

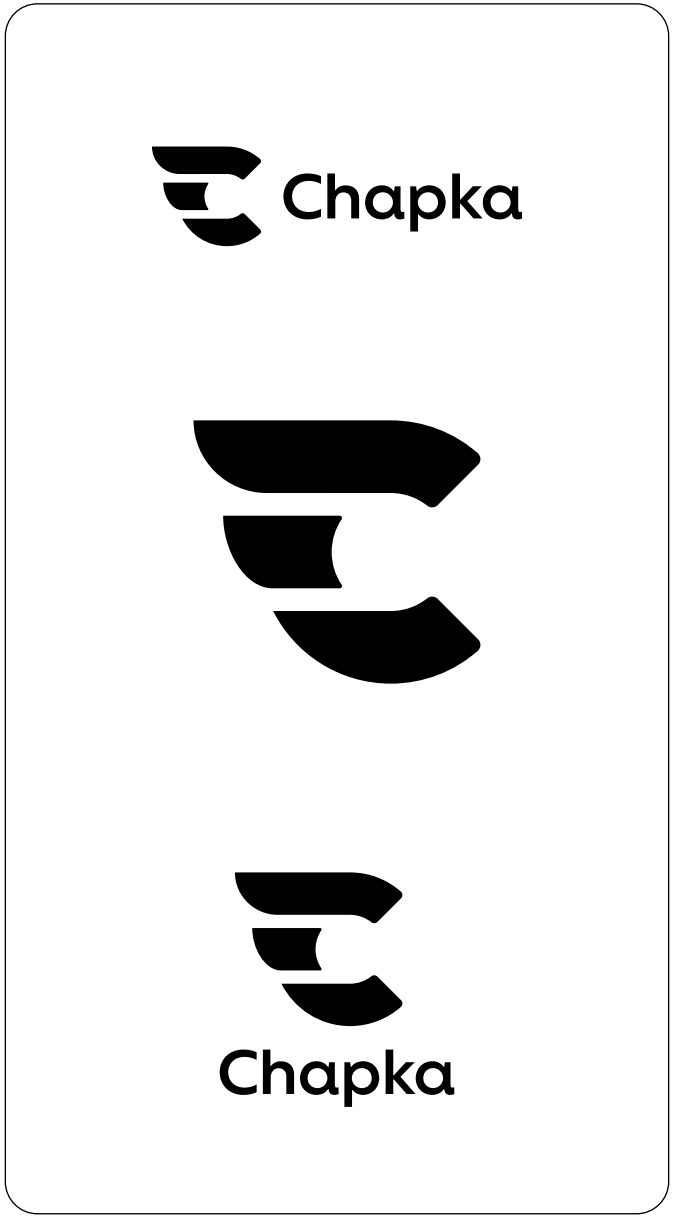
Powered by

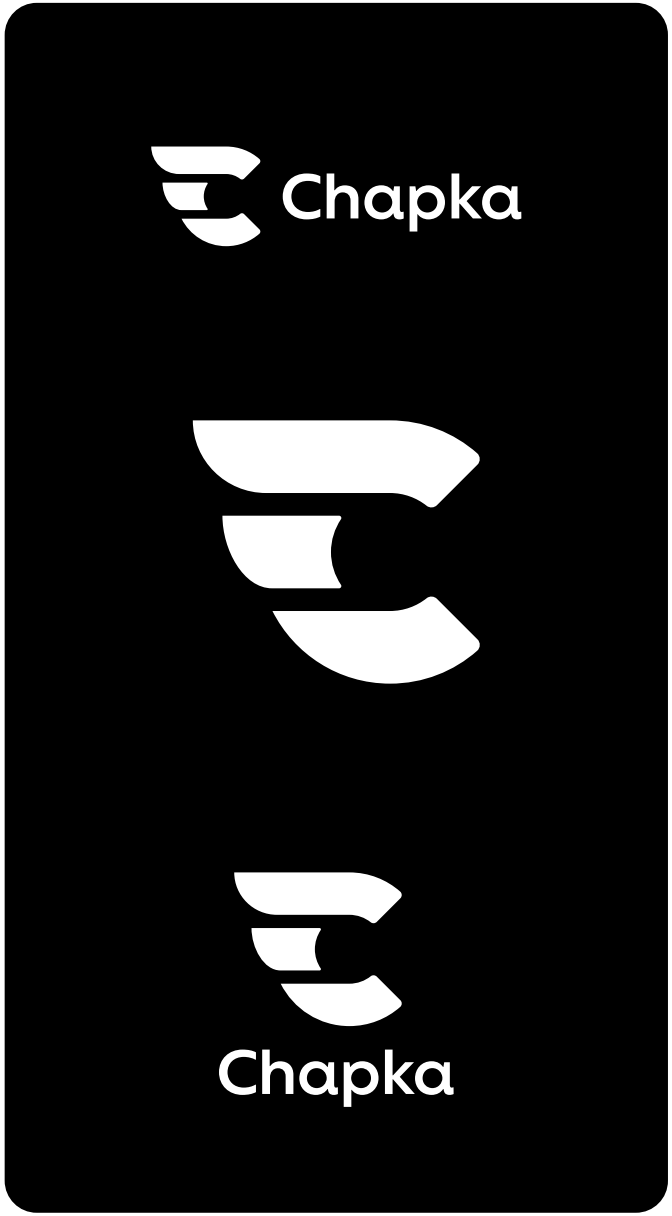
Chapka | AON



Taille minimale

Les versions monochromes du logotype sont à utiliser uniquement lorsque les contraintes techniques et de charte ne permettent pas d'utiliser le logotype en couleur (ex : tampons, FAX, presse quotidienne régionale, tissus, certains goodies, etc.).





Le logotype s'applique principalement sur fond blanc.

Le logotype s'applique de la même façon sur tous les fonds de couleurs clairs.

⚠
Attention à bien assurer le contraste entre le fond et le logotype.

Sur les fonds foncés, nous préconisons l'utilisation de la version monochrome blanche. Lorsque le contraste est bien assuré entre le fond et le logotype, nous pouvons utiliser la version normale.

Sur les fonds photo, nous appliquons le logotype dans sa version générique lorsque la photographie en fond permet une bonne lisibilité. Dans le cas contraire, nous préconisons l'utilisation de la version monochrome blanche.

⚠
Attention à bien assurer le contraste entre le fond photo et le logotype.

Fond banc

Fonds clairs

Fonds foncés

Fond photo

⚠
Afin de respecter l'identité visuelle Chapka, toute création "arbitraire" ou modification du logo serait une source de faiblesse et une altération de notre image.

Il est donc strictement indispensable d'en respecter toutes les règles d'application sans trahir la conception définie.

01. Ne pas étirer le logo.

02. Ne pas modifier la proportion.

03. Ne pas changer la couleur.

04. Ne pas utiliser le logo Chapka sans le «C» ailé.

05. Ne pas utiliser la version monochrome blanche sur les fonds clairs.

06. Ne pas utiliser le logo sur des photos qui compromettent sa lisibilité.

07. Ne pas utiliser le «C» ailé comme pattern.

08. Ne pas respecter la zone de protection du logo Chapka.

01.

Chapka

02.

Chapka

03.

Chapka

04.

Chapka

05.

Chapka

06.

Chapka

06.

07.

08.

Chapka

texte

Chapitre 02

Les couleurs

Les couleurs principales constituent le repère identitaire de la marque. Les couleurs complémentaires accompagnent les couleurs principales.

Ces couleurs, et uniquement celles-ci, doivent être utilisées sur l'ensemble des supports de communication et des applications.

2.1 Les couleurs principales

La palette principale constitue le repère identitaire de Chapka :

· Le blanc, couleur dominante, le plus souvent utilisée en fond.

· Le bleu chapka, qui confère à la marque confiance et sécurité.

Blanc

#ffffff

Bleu Chapka

C. 84%
M. 82%
J. 42%
N. 37%

R. 51
V. 50
B. 79

#33324F

2.2 Les couleurs secondaires : couleurs foncées

Des couleurs secondaires peuvent être associées aux couleurs principales.

⚠ **Ces couleurs ne peuvent jamais être utilisées seules et seront principalement utilisées pour segmenter les offres Chapka.**

Jaune

C. 4%
M. 35%
J. 94%
N. 0%

R. 243
V. 170
B. 60

#F3AA3C

Bleu

C. 87%
M. 61%
J. 16%
N. 2%

R. 43
V. 103
B. 152

#2B6798

Orange

C. 18%
M. 93%
J. 46%
N. 2%

R. 200
V. 52
B. 97

#ED6D34

Rose

C. 18%
M. 93%
J. 46%
N. 2%

R. 200
V. 52
B. 97

#C83461

Noir Gris

C. 69%
M. 64%
J. 64%
N. 64%

R. 46
V. 45
B. 44

#2E2D2C

Vert

C. 82%
M. 31%
J. 86%
N. 19%

R. 51
V. 117
B. 75

#33754B

Violet

C. 75%
M. 79%
J. 11%
N. 1%

R. 91
V. 82
B. 144

#5B5290

2.3 Les couleurs secondaires : couleurs claires

Des couleurs complémentaires claires peuvent être associées aux couleurs principales et secondaires.

⚠
Ces couleurs ne peuvent jamais être utilisées seules et seront utilisées principalement en fond.

Jaune Clair

C. 1%
M. 4%
J. 18%
N. 0%

R. 253
V. 239
B. 213

#FDEFD5

Bleu Clair

C. 14%
M. 3%
J. 0%
N. 0%

R. 213
V. 234
B. 253

#D5EAFD

Orange Clair

C. 1%
M. 10%
J. 15%
N. 0%

R. 253
V. 230
B. 213

#FDE6D5

Rose Clair

C. 0%
M. 14%
J. 0%
N. 0%

R. 253
V. 225
B. 238

#FDE1EE

Gris Clair

C. 36%
M. 28%
J. 28%
N. 7%

R. 156
V. 159
B. 160

9C9FA0

Vert Clair

C. 25%
M. 1%
J. 15%
N. 0%

R. 189
V. 224
B. 218

#BDE0DA

Violet Clair

C. 21%
M. 21%
J. 3%
N. 0%

R. 198
V. 195
B. 218

#C6C3DA

Couleurs principales et couleurs secondaires.

Les schémas d'association ci-contre permettent à Chapka de segmenter ses produits et ses offres.

Remarques :

Le bleu doit être associé à chaque composition.

Chapitre 03

La typographie

La typographie assure la cohésion graphique de toutes les applications de Chapka.

Pour assurer la cohésion graphique de tous les documents de la marque, l'utilisation de la typographie "Mangueira Alt" est obligatoire.

L'utilisation de la typographie "Mangueira Alt" est soumise à licence.

Bonjour, **Mangueira Alt**

ABDCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abdcefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Heavy
Black
Bold

Semibold
Medium
Regular

Light
Extralight
Thin

abcdef123

Pour assurer la cohésion graphique de tous les visuels réseaux sociaux, l'utilisation de la typographie "Eternate" est conseillée.

L'utilisation de la typographie "Eternate" est soumise à licence.

Exemple d'utilisation de la typographie

01. Mangueira Alt Medium est utilisée pour les titres de niveaux 1.

02. Mangueira Alt Medium est utilisée pour le texte courant.

03. Mangueira Alt Semi Bold est utlisée pour mettre en avant certaines informations (ex :CTA)

04. Mangueira Bold est utilisée pour mettre certaines informations importantes dans le texte courant.

"Arial" est la typographie de substitution pour internet et la bureautique lorsque "Mangueira Alt" n'est pas disponible.

L'utilisation de la Typographie "Mangueira Alt" est soumise à licence.

01 Bienvenue dans notre FAQ générale

02 Vous avez besoin de conseils, d'informations sur l'assurance voyage et ça tombe bien : En tant que **courtier spécialiste de l'assurance voyage**, chez Chapka on aime les mots simples et les exemples clairs ! 04

03 **Centre d'aides** > FAQ

Chapitre 04

Le territoire iconographique

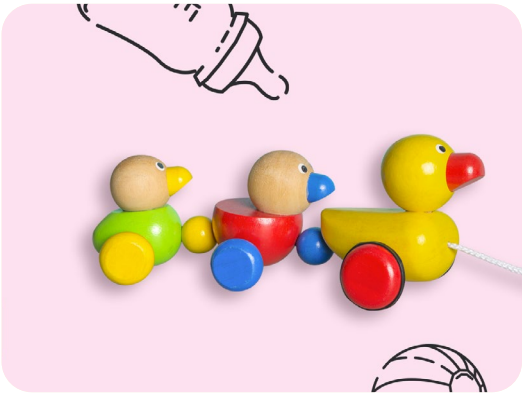
Les grands principes
du style iconographique Chapka :

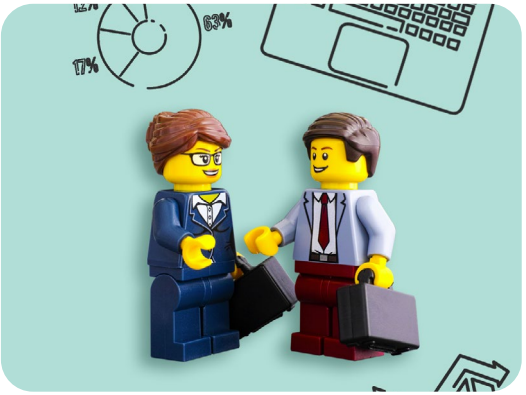
Simple
Le contexte ne vient pas brouiller la compréhension du sujet. Le sujet est mis en valeur sur fond neutre, clair ou blanc autant que possible.

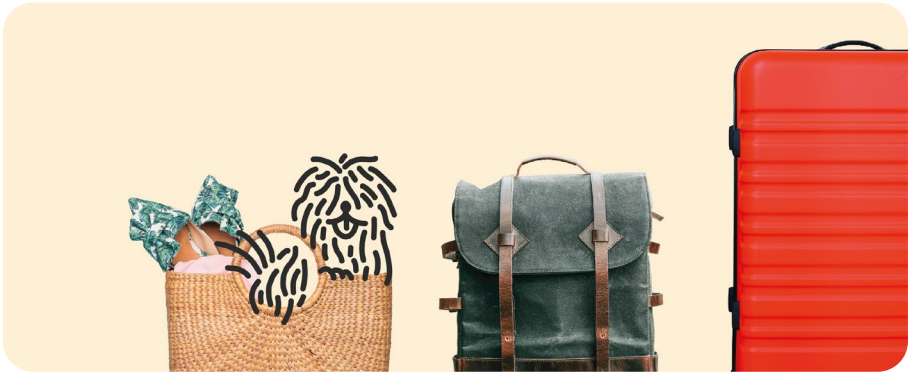
Bienveillant
Les visuels doivent avoir du caractère, voire véhiculer de temps en temps de l'humour, toujours avec une dimension de voyage explicite ou implicite.

Photos esprit packshot
Ce style photographique signe l'image de Chapka. Une image simple associée à une idée simple.

Illustrations au trait
Ce style illustratif au trait permet de rendre les visuels plus sympathiques et accessibles.







Un objet pour un produit

Chaque produit Chapka sera associé à un objet clé. Ces visuels seront utilisés en petit dans la rubrique FAQ par exemple.

Segmentations des offres

Chaque type d'offres sera segmentée par un pictogramme unique. Ces pictogrammes ne sont pas déclinables sauf si Chapka décide de créer une nouvelle catégorie.

Remarques :

L'offre B to B à également son pictogramme unique, mais celui-ci n'apparait pas dans le méga menu du site, uniquement dans les conditions générales attenants aux contrats.

Professionnel du tourisme

Vacances & séjours de moins de 3 mois

Tour du monde & longs séjours

Working holiday & PVT

Stage au paire & études à l'étranger

Expatriés & voyages

Expatriés & voyages d'affaires

Vacances et séjours

Cap Assistance 24h/24
Cap Annulation
Cap Groupe

Tour du Monde

Cap Aventurence
Cap Tempo Expat
Cap Volontariat

Working holidays

Cap Working Holiday
Cap Working Holiday France
Cap Annulation

Étude à l'étranger

Cap Student
Cap Au Pair
Cap Volontariat

Expats & affaires

Cap Tempo Expat
Cap Mission

Revenir en Europe

Cap Tempo France
Cap Academy
Cap Europa
Cap Shenghen
Cap Working Holiday France

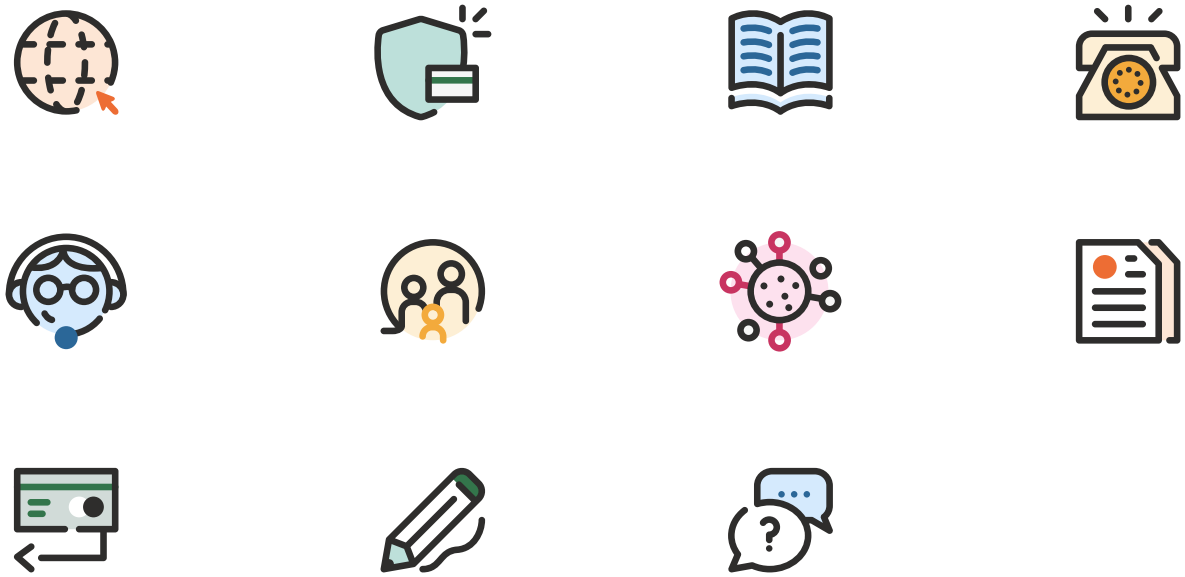
4.5 Les pictogrammes de niveau 01

Les pictogrammes de niveau 1 sont à utiliser pour illustrer les avantages des produits Chapka. Ils sont composés de 2 couleurs (une claire et une foncée), leur dessin se fait au fil.

Les couleurs peuvent s'adapter en fonction de chaque catégorie (cf segmentation des offres).

Remarques :

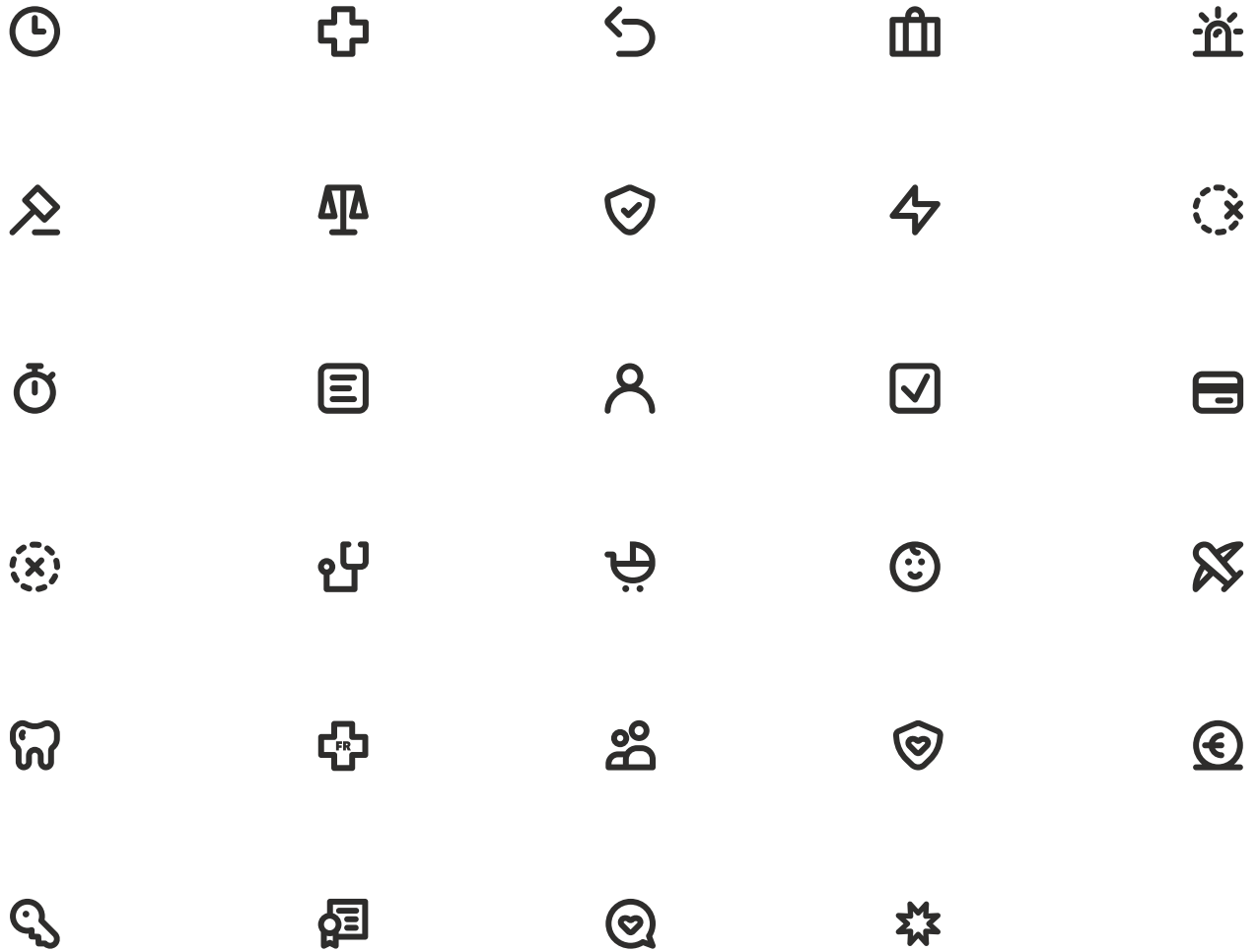
Ces pictogrammes suivent une construction homogène selon une grille spécifique.
Pour toute nouvelle conception, se référer au fichier source Illustrator de la boîte à outils.



Les pictogrammes de niveau2 sont à utiliser pour illustrer les garanties des produits Chapka. Minimalistes et lisibles, ces pictogrammes sont le plus souvent utilisés en petite taille et doivent systématiquement être en noir.

Remarques :

Ces pictogrammes suivent une construction homogène selon une grille spécifique et une épaisseur de trait identique.
Pour toute nouvelle conception, se référer au fichier source Illustrator de la boîte à outils.



Chapka

31-35 rue de la Fédération
75717 PARIS CEDEX 15
FRANCE

chapkadirect.fr